

ESPOSIZIONI**Grandi Mostre tra
le polemiche su
passato e futuro**

● PAG 11

IL CASO. Un'interrogazione con richieste di chiarimenti al sindaco

Matisse, scontro sul vero numero dei visitatori

**Vergani solleva i primi dubbi e il Pd vuole dati certi
Artematica e Brescia Musei: «È tutto certificato»****Natalia Danesi**

La mostra «Matisse. La seduzione di Michelangelo» allestita tra l'11 febbraio e il 26 giugno del 2011 a Santa Giulia ha totalizzato 248.862 visitatori. Com'è possibile dunque che l'8 giugno sia stato emesso il biglietto 127.055 con uno scarto, a 18 giorni dalla chiusura, di oltre 100mila presenze?

L'INTERROGATIVO sta animando in queste ore il dibattito sulla rete, dopo che l'ex consigliere comunale Rocco Vergani, ora iscritto al Pd, ha pubblicato il discusso tagliando sulla sua bacheca di Facebook. «Qualcuno si è accorto tra i cittadini ed i visitatori di tale resa giornaliera? - polemizza Vergani -. Quanti addetti alla sicurezza son stati chiamati a lavorare con questi numeri?».

L'ex consigliere comunale ricorda anche che al raggiungimento delle 230mila presenze Artematica, la realtà che ha organizzato l'evento, ha ottenuto un bonus da 300mila euro per il risultato. A maggior ragione, «Brescia Musei ha controllato tramite la Siae se i nu-

meri corrispondono o ha preso i dati da altre mani?». Le domande, spiega Vergani, non sono nuove. «Tempo fa ho ricevuto questa matrice e mi sono mosso per effettuare i necessari controlli - sottolinea -. Si è attivato anche l'onorevole Pierangelo Ferrari che da due mesi e mezzo ha chiesto una risposta alla Siae nazionale. Purtroppo non abbiamo ancora ottenuto riscontro».

I dubbi sono stati lo spunto anche per un'iniziativa politica del Partito Democratico in Loggia che in un'interrogazione firmata dal capogruppo Emilio Del Bono e dai consiglieri Muchetti, Martinuz e Manzoni chiede al sindaco Paroli dati certi. Il Pd vuole sapere «quanti sono stati i reali visitatori della mostra, se la fondazione Brescia Musei abbia verificato i dati Siae, se le presenze giornaliere di addetti alla sicurezza nell'ultimo mese corrispondano a quelle stabilite dalla normativa, che le correla al numero di visitatori e

quale sia il numero preciso degli omaggi e dei biglietti gratuiti che presentano regolare pagamento di quota Siae».

IN ATTESA DI AVERE le risposte, una prima replica arriva dal direttore Brescia Musei Giuseppe Mazzadi, il quale spiega: «Effettivamente il contratto con Artematica prevedeva un incentivo al raggiungimento dei 230mila visitatori. Prima di saldare l'ultima rata abbiamo ricevuto copia di tutti i borderò giornalieri Siae con il dato delle presenze, degli incassi e via dicendo, che attestavano il superamento della soglia». Ogni biglietto, aggiunge Mazzadi, ha un numero progressivo che non è assoluto: «Esistono diverse card utilizzate dalle apparecchiature che emettono i tagliandi: il numero progressivo dipende dalla card a cui il tagliando è collegato», precisa.

A «difendersi» anche An-

drea Brunello, numero uno di Artematica: «Abbiamo pacchetti diversi di biglietti: dai preventivi, agli omaggi, a quelli per le scuole e per gli sponsor. Esiste un conteggio dei giornalieri, ma non dei progressivi; il numero riportato sul tagliando è random, dipende da dove e come viene venduto. Ogni sera le diverse macchine elettroniche scaricano alla

Siae il borderò con l'incasso e la quantità di biglietti venduti». Soltanto la somma dà, dice, il risultato finale.

Ad ulteriore garanzia della congruità dei dati diffusi, l'assessore alla Cultura Andrea Arcai aggiunge anche che «gli addetti di Brescia Musei sono

sempre stati presenti a Santa Giulia, diversamente da quanto accadeva ai tempi delle mostre di Goldin quando il museo veniva consegnato chiavi in mano». E del resto, aggiunge, «con la normativa attuale dichiarare biglietti in eccesso significherebbe pagare più tasse e più Siae. Non avrebbe sen-

so».

132

GIORNI DI APERTURA
A SANTA GIULIA

La mostra «Matisse. La seduzione di Michelangelo» è stata inaugurata l'**11 febbraio** del 2011 e ha chiuso il battenti il **26 giugno** dello stesso anno dopo 132 giorni

1.885

LA MEDIA GIORNALIERA
DI VISITATORI A SANTA GIULIA

L'esposizione a Santa Giulia organizzata dal sodalizio tra Comune, Brescia Musei e Artematica si è chiusa con un totale di **248.862 visitatori**

Il «casus belli»



Il biglietto dell'8 giugno

IL BIGLIETTO 127.055.

A soli 18 giorni dalla chiusura della mostra lo scatto del tagliando pubblicato da Rocco Vergani sulla sua bacheca di Facebook riporta un numero progressivo di 127.055, con uno scarto di oltre 100 mila presenze sul dato finale ufficiale.



L'assessore Arcai in Santa Giulia si congratula con gli ultimi visitatori della Mostra su Matisse che si è chiusa il 26 giugno dell'anno scorso

